



ART HERITAGE CULTURE

Ensemble, Cultivons l'Expertise en Art pour l'Enracinement dans la Culture



PROGRAMME :

« MARCHÉS DES ARTS DU TOGO »

Composante : "Marché des Arts de Kara"

Kara, Janvier 2025

ART HERITAGE CULTURE : Siège : Lomé

08 BP 80 445 Lomé – TOGO

Tél : (00 228) 70 44 46 55

Enregistrée au Togo : Ministère de l'Administration Territoriale de la Décentralisation et des Collectivités Locales sous le Récépissé
N° 1268/MATDCL-SG-DLPAP-DOCA

www.art-heritage-culture.com

E-Mail : art_hc_2010@yahoo.fr

Ministère des Arts et de la Culture : N° 255/MAC/CAB/SG/DPAC/DAS/SAS

J. O. N°6 bis du 1^{er} Février 2012

LE PROGRAMME « MARCHÉS DES ARTS DU TOGO » : qu'est-ce donc ?

AVANT PROPOS

Au Togo et à ce jour, il n'existe aucun Marché des Arts répondant aux normes architecturales, économiques et artistiques régulièrement admises.

En effet, depuis 1945, date d'installation des quatre premiers marchands d'objets d'Art Haoussa dans la rue, qui sera baptisée plus tard, « la rue des Arts » à Lomé, rien n'a véritablement changé.



Après la venue de ces pionniers, d'autres marchands Haoussa s'y sont ajoutés. Puis ce fut le tour des marchands sénégalais qui sont arrivés pour grossir les rangs de leurs confrères. Ce n'est que bien des dizaines d'années plus tard que sont arrivés les premiers togolais sur le site.

Aujourd'hui, au Togo, l'exercice actuelle de cette importante activité économique se fait par des opérateurs économiques œuvrant dans l'informel et ou le long des rues de nos cités. Mieux encore, le nombre de ces marchands est sans cesse croissant tous les ans et ils occupent plusieurs rues dans le quartier "Golfe", avec plusieurs étalages qui longent les abords de ces rues.



Ainsi, par manque de place dans les rues environnantes, la grande majorité de ces commerçants, artisans et artistes (les deux tiers) produisent et commercialisent leurs produits dans les maisons en secteur informel. Cette situation est inconfortable pour

les artistes créateurs et les artisans d'objets d'Art eux-mêmes, les marchands distributeurs de ces œuvres d'Art, les touristes visitant notre pays, les autres clients amoureux de l'Art, l'Etat, les Collectivités Locales, ...

Cet état des choses est la conséquence directe du comportement des autorités publiques qui n'ont initié aucune politique d'aménagement et d'installation de ces poumons économiques, que sont les marchés des Arts, et qui constitue la vitrine de notre Culture Togolaise.

Le fait observé et décrit à Lomé est identique sur toute l'étendue du territoire national togolais, et notamment aux alentours des sites touristiques où n'existe aucun marché des objets d'Arts à proprement parlé pour permettre aux touristes en visite au Togo de s'acheter un objet souvenir dans un espace aménagé à cet effet.

Par ailleurs, au Togo, les données chiffrées ne sont pas toujours disponibles pour nous permettre de quantifier et d'évaluer l'apport financier de la Culture, tant celle-ci semble avoir été ignorée depuis longtemps par les économistes nationaux.

Ces constats ont interpellé les responsables de notre Association, car l'économie de la Culture est restée depuis les indépendances négligée dans les pays africains, en faveur des domaines tels que l'agriculture, la santé, l'éducation jugés prioritaires. Aussi pendant longtemps, les dimensions spirituelles et morales ont pris le dessus sur la dimension économique de la Culture. C'est la raison pour laquelle, de nos jours, certains défenseurs de la Culture, dont l'initiatrice du présent Programme que nous sommes, pensent que celle-ci est intimement liée à notre dignité humaine et qu'elle ne devrait, par conséquence, pas faire de lucre, étant donné qu'un équipement culturel sur un site touristique (tel le marché des Arts) peut susciter dans son environnement un ensemble d'activités qui peuvent conduire à la dynamique à l'origine des noyaux urbains.

Farouche défenseur de « l’Afrique qui gagne », nous pensons qu’aujourd’hui le temps est venu pour que la Culture apparaisse pour tous les pays du monde et principalement le Togo, comme un véritable moteur de développement durable et harmonieux de nos villes, d’où la nécessité des marchés des Arts au Togo.

Après l’exécution des trois premières phases, à savoir :

PHASE 1 : Identification des Artistes Créateurs et Marchands d’Objets d’Art (Zone Lomé & Préfecture du Golfe) ;

PHASE 2 : Création du Répertoire National des Artistes Créateurs et Marchands d’Objets d’Art du TOGO (RENAC – MOA) ;

PHASE 3 : Négociations de sites et de Financements ;

le Programme MAT a lancé, depuis le mois d’Août 2019, le démarrage de **la Phase 4 : Construction des Marchés des Arts sur les deux sites pilotes (Lomé, Kara) et installation des Artistes.** A ce jour, seule la Mairie de Kara a octroyé un site (terrain) pour la construction du Marché des Arts de Kara.

Cette nouvelle phase a été freinée par la pandémie Covid-19, mais elle a repris avec la cérémonie de la pose de la première pierre du Marché des Arts de Kara, le 19 Novembre 2021, pour redonner de l’espoir aux Artistes plasticiens de Kara et du courage à tous les acteurs impliqués dans ce Programme.

Afin d’assurer une réussite incontestable de nos activités et faire de Kara, un Carrefour Africain des Arts Plastiques et de la Culture Togolaise, **ART HERITAGE CULTURE** met les moyens nécessaires (activités de sensibilisation, formalités administratives, finances, événement artistique **KAR’ ARTS Evala**,...) pour la réalisation de ce Projet.

Que les dieux du Panthéon de Togolais bénissent tout ce qui s’y fera !

Atafèinam BELEI,

Promotrice Culturelle, Commissaire d’Exposition

Présidente de l’Association ART HERITAGE CULTURE



ART HERITAGE CULTURE

Ensemble, Cultivons l'Expertise en Art pour l'Enracinement dans la Culture



" KAR'ARTS Evala 2025 "

EXPOSITION COLLECTIVE d'œuvres d'Arts

4^{ème} Edition

Thème : " Kondotu "

« N'oublies jamais le palmier duquel tu es la brindille. »

Kara, Mars 2025

« Lorsque l'homme d'un certain temps et d'un certain lieu crée son art, il le fait en accord avec sa conception du monde, avec ses aspirations, avec ses conditions d'existence. »

René HUYGUE, in "Sens et Destin de l'Art", 1967

« Lors des cérémonies d'initiation, les jeunes gens ... subissent des épreuves destinées à mesurer leur maturité physique et morale ; il leur est dispensé un enseignement qui dévoile progressivement les arcanes de la religion traditionnelle. On leur inculque le respect des lois de la société. L'initiateur incarne le génie qui instruit les hommes et le sens de l'initiation est rappelé : l'adolescent meurt à sa condition d'enfance pour naître à sa condition d'adulte. »

Jean LAUDE, in "Les arts de l'Afrique noire", 1966

CONTEXTE

Après la pose de la Première Pierre du **Marché des Arts de Kara** le 19 novembre 2021, les membres de l'Association **ART HERITAGE CULTURE** ont décidé de mettre progressivement en place ses activités.

Ainsi, dans le cadre de cette mise en place progressive des activités et de promotion du **Marché des Arts de Kara**, de l'Art et des traditions ancestrales ethnographiques, et sous le Haut Parrainage du **Ministère de la Communication, des Médias et de la Culture**, l'Association **ART HERITAGE CULTURE**, en Partenariat avec la **MAIRIE KOZAH 1** et l'**Incubateur TILITU LAB**, saisissent l'opportunité des luttes traditionnelles en Pays Kabye, Edition 2025 à Kara (Nord Togo) pour organiser une exposition des œuvres d'arts plastiques (Peinture - Sculpture) des Artistes Plasticiens installés dans la Kozah et de la diaspora, au sein de l'Événement Artistique dénommée "**KAR'ARTS Evala**".

Au titre de l'année 2025, la thématique autour de laquelle auront lieu la production des œuvres d'arts est intitulé : "**KONDOTU**". Il s'agit de la suite du rituel d'initiation religieux du jeune garçon Kabye.



OBJECTIFS

Les objectifs poursuivis par cette exposition sont multiples et se résument ainsi :

- Rendre visibles les créations des Artistes Plasticiens installés dans la Kozah et de la diaspora ;



- Informer les Autorités Nationales et Locales sur les futures activités du Marché des Arts de Kara ;



- Prendre contact avec le Public et le sensibiliser pour mieux faire connaître l'Art et ses impacts économiques, culturels, sociologiques,...



- Amorcer avec les Autorités Locales, une véritable politique d'identification, de cartographie artistique et de conservation du Patrimoine Culturel de la Kozah.



PROGRAMME

L'Exposition des œuvres d'arts "*Evala 2025*", se déroulera suivant les indications ci-après :

Période de l'exposition : Juillet 2025, (voir calendrier traditionnel officiel)

Date du vernissage : (à préciser ultérieurement suivant le calendrier officiel)

Heure du vernissage : 15 h 30

Lieu de l'exposition : Incubateur TILITU LAB à Kara

Heures de rencontres avec les Artistes : 11 – 16 H

Date de décrochage des œuvres : (à préciser ultérieurement).

PUBLIC CIBLE

L'exposition accueillera :

- Les habitants de Kara et de la diaspora kabyle revenue pour les festivités ;
- Les autorités nationales et locales ;
- Les touristes et visiteurs invités à Kara pour les festivités Evala ;
- Les collectionneurs d'œuvres d'arts ;
- Les professionnels de l'Art,...

RÉSULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus de cette exposition sont multiples et se résument en ce qui suit :

- Le Marché des Arts de Kara met progressivement en place ses activités de promotion de l'Art et de la Culture Locale ;



- Le public découvre les talents et œuvres des Artistes Plasticiens locaux ;



- Les Artistes Plasticiens échangent et communiquent sur leur travail et suscite des vocations auprès de la jeunesse,...



A PROPOS DES PRÉPARATIFS DE L'ÉDITION 2025

Dans le cadre des préparatifs de la 4^{ème} Edition de l'événement artistique **KAR' ARTS Evala**, prévue pour le mois de juillet 2025, Madame le Premier Ministre, Madame Victoire Sidémého TOMEGA-H-DOGBE a accordé une audience à Madame la Présidente de l'Association ART HERITAGE CULTURE, qui organise ledit événement artistique.

La Présidente de l'Association est allée :

- remercier chaleureusement Madame le Premier Ministre pour sa visite de notre Exposition "**Mystère Evala**" d'œuvres d'arts ethnographiques, au **Centre Incubateur TILITU LAB (FAIEJ)**, à Kara, au mois de juillet 2023 ;
- transmettre toute notre reconnaissance et toute notre considération pour son soutien matériel et financier à la mise en place du Programme à Kara ;
- rendre compte à Madame le Premier Ministre de l'état d'avancement des travaux de créations des œuvres d'arts plastiques ethnographiques, dont une partie participera à l'exposition, lors des cérémonies traditionnelles annuelles d'initiation des jeunes garçons et filles du Pays Kabyle à Kara, marquant ainsi le début du prochain quinquennat dans le calendrier liturgique kabyle.